

BULLSHIT-BINGO

Wenn sich Besprechungen mal wieder unnötig in die Länge ziehen, kann man sich die Zeit auch getrost mit einer Runde Bullshit-Bingo vertreiben.

So funktioniert's. 25 beliebige Begriffe ins Raster eintragen. Sobald eines der Wörter im Meeting genannt wird, wird es durchgestrichen. Wer als Erster fünf Begriffe in einer Reihe (horizontal, vertikal oder diagonal) hat, steht auf und ruft: „Bullshit!“



BUZZWORDS

Basis für eine gute Runde Bullshit-Bingo ist natürlich eine große Auswahl von inhaltslos verwendeten Buzzwords (früher: Schlagworte). Die folgende Liste zeigt nur einen Auszug und kann beliebig erweitert werden:

Synergie
bilateral
zielführend
Corporate Identity
Chancen und Risiken
kommunizieren
verheiraten
Wertschöpfung
Visionen
Global Player
Target
ergebnisorientiert
Hut aufhaben
rund sein
fokussieren
kundenorientiert
Szenario
Problematik
Innovation
Effektivität
Reform
Synergie
Management
Briefing
Nachhaltigkeit
strategisch
Milestone
Paradigmenwechsel
Expertise

Solutions
Benchmark
Roadmap
committen
USP
360°-Kampagne
Game Changer
So wie Apple
Authentizität
Storytelling
Incentive
Look and Feel
viral
Zielgruppe
Buzzword
Shitstorm
Start-Up
neu denken
quer denken
Nischenstrategie
Eigenmarketing
Vitamin B
Admin
Blog
Leitkultur
Globalisierung
Information
upgedated
zurückrudern

Spitze des Eisberges
zwischen den Jahren
Incentive
Label
Briefing
Charts
Consultant
Mainstream
Datenpipeline
Roadmap
proaktiv
Break Even
Kundenzufriedenheit
Wertschöpfungskette
evaluieren
Brainstorming
in trockenen Tüchern
Know-how
Usability
...

